

Regulamentul Oficial al  
**Campaniei “Castiga cu Storia la radio”**  
13 – 20 decembrie 2016

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania “Castiga cu Storia la radio” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de S.C. Allegro Online Services Romania S.R.L., (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Invingatorilor, nr. 24 inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/1674/2011 , CUI RO22457535.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Invingatorilor, nr. 24 si online, pe blogul Storia: <http://blog.storia.ro/>.

**SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata in cadrul emisiunilor matinale de la Radio Impuls, Radio Napoca si Radio Viva, in intervalul orar 7:00-10:00, intre 13 si 20 decembrie 2016.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se deruleaza in perioada **13-20 decembrie 2016 (inclusiv)**, intre orele 07:00-10:00, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, in timpul programului emisiunilor matinale de la Radio Impuls, Radio Napoca si Radio Viva.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in situatia in care, din orice fel de considerente, participantii la Campanie se considera indreptatiti sa creada ca aceasta a continuat dupa data de 20 decembrie 2016 ora 10:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat a unei modificari a prezentului Regulament, adusa la cunostinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus si autentificata in conditiile prevazute de art. 43 din Ordonanta nr. 99/2000.

**SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (persoane fizice), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **S.C. Allegro Online Services Romania S.R.L.**, si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea, precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inscris in Campanie de mai multe ori sau cei care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantului premiul obtinut ca rezultat a activitatii acestuia si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute de Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu se pot prevala de niciun drept decurgand din prezenta Campanie.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DERULARE A CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa raspunda la intrebarea pe care reprezentatii radiourilor o adreseaza in cadrul matinalurilor. Acestia vor trebui sa spuna o poveste amuzanta despre cautatul unei locuinte.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa nume, prenume si numar de telefon furnizate reprezentantilor statiilor radio pe perioada desfasurarii concursului.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa excluda din campanie anunturile participantilor respectivi pana la incheierea acesteia.

#### **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE**

In cadrul acestei Campanii se vor acorda mai multe premii mici (zilnice) si 3 premii mari (la finalul concursului):

<b>Premii</b>	<b>Numar total de premii</b>	<b>Valoarea comerciala (RON) premii cu TVA</b>	<b>Valoarea impozitului (RON) aferent premiului acordat</b>	<b>Valoarea totala (RON) a premiilor cu impozit</b>
Premii mici: Termosuri	15	384.9	0	384.9
Premiu mare: tablete Lenovo Yoga	3	2757	183	2939
<b>Total</b>	<b>18 bucati</b>	<b>3141.9</b>	<b>183</b>	<b>3324.9</b>

In masura permisa de legislatia aplicabila, organizatorul, **S.C. Allegro Online Services Romania S.R.L.** nu va putea raspunde solicitarilor venite din partea castigatorilor, referitoare la neconformitatile care sunt/ pot aparea in legatura cu premiile acordate, toate solicitarile putand fi solutionate de compania producatoare si de unitatile de service indicate in documentele insotitoare ale premiilor.

**S.C. Allegro Online Services Romania S.R.L.** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiilor si nici nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt

premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani. Organizatorul va avea dreptul sa acorde premiul primei rezerve.

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de: 3324.9 RON **(TVA si impozite incluse)**.

## **SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE DESEMNARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR SI DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR**

### **7.1 Metodologia de acordare a premiilor**

#### **Premii mici**

- Acestea vor fi acordate participantilor care spun cele mai amuzante povesti in fiecare zi. Castigatorii vor fi alesi de reprezentantii statiilor radio implicate in concurs. Va fi cate un castigator/zi/statie radio. In total, vor fi 15 castigatori. O persoana nu poate castiga mai mult de un premiu mic.

#### **Premiu mare**

- Pe 20 decembrie vor fi desemnati cei 3 castigatori ai premiilor mari. Acestia vor fi alesi de reprezentantii statiilor radio pe baza creativitatii povestilor spuse. Fiecare statie va alege un castigator.
- Daca primul castigator desemnat nu raspunde in maximum 48 ore, se va desemna alt castigator pentru premiu. Desemnarea castigatorului se va realiza dintre toti participantii valizi, conform conditiilor de la sectiunea 4.

Un Participant este valid daca:

1. Poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa un numar de telefon real.
2. S-a inregistrat in Campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul de derulare al campaniei”

### **7.2 Validarea castigatorilor premiilor mari**

In vederea validarii premiilor mari ale Campaniei, **castigatorii vor fi contactati telefonic, in termen de 72 de ore de la extragerea premiului, la numerele de telefon cu care acestia s-au inregistrat in Campanie.**

Castigatorii si rezervele vor fi contactati pentru a se realiza urmatoarele:

- confirmarea participarii la concurs;
- identificarea acestora – nume, prenume
- comunicarea modalitatii de primire a premiilor

In cazul in care castigatorii nu vor putea fi contactati din motive independente de Organizator in termen de 2 zile calendaristice de la desemnarea acestora, acestia vor fi invalidati, premiile acordandu-se rezervelor.

**Pentru validarea finala a premiului castigat in cadrul Campaniei, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, acesta trebuie sa oferte urmatoarele informatii:**

- **nume si prenume**
- **data nasterii**
- **numar de telefon valid**
- **copia actului de identitate**

In situatia in care la momentul validarii castigatorii premiilor declara ca nu accepta premiul, nu sunt ei cei care au participat direct, nu trimit copia CI in termenul prevazut mai sus sau nu pot fi contactati conform celor mentionate mai sus, acestia nu se vor putea prevala de niciun drept decurgand din prezenta Campanie, iar premiile se vor acorda rezervelor.

In termen de maxim 20 zile calendaristice de la validarea finala a castigatorului, Organizatorul se

obliga sa faca public numele castigatorilor, precum si premiile acordate acestora, prin intermediul blogului Storia.

### **7.3 Livrarea premiilor**

Premiile acordate in Campanie vor intra in posesia castigatorilor in termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data validarii finale. Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al statiilor radio. Acestia vor trebui sa isi ridice premiile de la sediile statiilor radio.

Castigatorii sunt de acord sa intreprinda toate formalitatile necesare pentru intrarea in posesie a premiilor castigate, printre care proces verbal de predare primire etc.

In faza receptionarii premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte in original un document de identitate (CI/BI) si sa completeze un proces verbal de predare primire a premiului. Acesta va fi inmanat reprezentantului Organizatorului si va fi folosit pentru validarea premiului.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu se vor putea prevala de niciun drept decurgand din prezenta Campanie.

### **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca o persoana sa poata participa la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

#### **A. Cerinte cu privire la persoana participante:**

Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

#### **B. Elementele de identificare ale castigatorilor sunt:**

In faza participarii: nume, prenume, numarul de telefon

In faza validarii: castigatorii premiilor mari vor comunica telefonic urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon valid. Castigatorii premiilor mici vor comunica telefonic numele si prenumele, numarul de telefon valid si adresa completa.

In faza receptionarii premiilor mari: buletin/ carte de identitate (in original);

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorii premiilor mari il vor primi de la reprezentantul Organizatorului.

Vor fi **invalidati castigatorii** premiilor mari in urmatoarele cazuri:

- Castigatorii nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament;
- Castigatorii nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulament;
- Castigatorii nu pot fi contactati pentru validare conform termenelor mentionate in prezentul Regulament;
- Castigatorii refuza premiile;
- Castigatorii nu au participat la concurs;
- Castigatorii nu trimit documentele necesare validarii finale in termenul mentionat in prezentul Regulament;

**Validarea castigatorilor se face conform sectiunii 8.3 din prezentul Regulament Oficial.**

### **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de acestia, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau Internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/pot aparea in legatura cu premiul acordat.

In cazul in care castigatorii inclusiv rezervele refuza premiul sau nu pot fi validati in termenul

prevazut in Regulament acestia vor fi invalidati (inclusiv rezervele, daca va fi cazul), iar premiul nu se va mai acorda de catre Organizator.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unei/unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate de catre Organizator va impiedica participarea la Campanie.

Pe durata Campaniei, Participantilor li se vor colecta urmatoarele date personale:

- Nume, prenume;
- Numar de telefon.

Castigatorilor Premiilor Mari li se vor colecta in plus urmatoarele date personale:

- Codul Numeric Personal (pentru plata impozitului aferent premiului castigat);
- Copie dupa Buletinul de Identitate/Cartea de Identitate

(2) **S.C. Allegro Online Services Romania S.R.L.** este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 21738 si se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrarii datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campanie, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(4) Urmatoarele date personale ale tuturor participantilor („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei si utilizate in scopul desfasurarii acesteia: nume, prenume, numar telefon. Prin participarea la Campanie si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul expres pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii.

(5) Prin participarea la Campanie, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii de catre Organizator catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si de marketing direct.

(6) Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
  - transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
  - participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
  - realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.
- (7) Furnizarea Datelor Personale este liber-consimtita si se face in scopul participarii la Campanie. Refuzul de a furniza Datele Personale determina imposibilitatea de a participa la Campanie.
- (8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.
- (9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:
- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
  - sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
  - sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului si autentificarea anuntului de incetare a Campaniei, in conformitate cu prevederile art. 43 din OUG nr. 99/2000.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Invingatorilor, nr. 24, Romania de catre Organizator pana la data de 21 decembrie 2016 (inclusiv).

### **Organizator,**

S.C. Allegro Online Services Romania S.R.L.

### **Prin reprezentant,**

Eugenia-Monica Dudau